



Università degli Studi di Napoli Federico II
Centro Interdipartimentale di Ricerca
Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale
"Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)

Corso di Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" anno 2025

ELENCO IDONEI

Data: 01/04/2025

	COGNOME	NOME
1	Albanese	Alessandra
2	Amirante	Francesco
3	Buzzella	Michele
4	Catapano	Giovanni
5	Cutolo	Rosa
6	De Maria	Chiara
7	De Martino	Sara
8	Pecchinenda	Gabriel Antonio
9	Rinaldi	Arianna
10	Romano	Alessia
11	Rossi	Claudia
12	Soriente	Antonio
13	Vergone	Daniele Catello