



DECRETO DEL DIRETTORE N. 50-B DEL 29.03.2022

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento per il Funzionamento e l'Organizzazione del Centro Interdipartimentale di Ricerca "Raffaele d'Ambrosio LUPT";

CONSIDERATO che in data 11/02/2021 è stata stipulata una Convenzione tra il Centro di Ricerca "Raffaele d'Ambrosio" - L.U.P.T. e l'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus con la quale si disciplina la progettazione, l'organizzazione e l'esecuzione alla terza Edizione del Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing & Digital Engagement" – SoMEN, anno 2022, avente per obiettivo quello di formare figure professionali nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità;

RICHIAMATO il bando nel quale si rappresenta che il Corso di Alta Formazione in Social Media Marketing and Digital Engagement è riservato ai giovani, diplomati, laureandi e laureati.

TENUTO CONTO che, come da bando di cui all'art. 8, si è riunita la Commissione esaminatrice formata da 3 membri designati dal Direttore del Centro L.U.P.T., la quale ha valutato l'idoneità dei candidati che hanno presentato domanda di partecipazione, in base ai loro curricula e a brevi colloqui a distanza;

CONSIDERATO che la Commissione esaminatrice ha formulato una graduatoria degli idonei, di cui all'art. 9 del bando che si allega al presente decreto costituendone parte integrante e sostanziale (allegato A)

DECRETA

A seguito di quanto riportato in premessa:

-di approvare, ai sensi dell'art. 9 del bando del corso sopra citato, la graduatoria di merito definitiva allegata al presente decreto (allegato A), formulata a seguito di selezione di merito da parte della Commissione, dei candidati risultati idonei al Secondo Corso di Alta Formazione in "Social Media Marketing and Digital Engagement" – SoMEN, avente per obiettivo quello di formare figure professionali nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing in linea con le dinamiche odierne delle aziende e la crescente richiesta di tali professionalità;

-di provvedere alla pubblicazione di tale decreto con allegato (allegato A) sul sito web attraverso la pagina dedicata nel sito internet del Corso <https://www.socialmediamarketing-digitalengagement.com/> avente la stessa valenza di notifica ufficiale agli interessati;



Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" LUPT

- di dare atto che i candidati risultati vincitori dovranno provvedere al versamento della prima rata per la partecipazione al corso secondo le modalità di cui all'art. 10 e 11 del bando entro e non oltre il giorno 04/04/2022 a pena di decadenza.

Il Direttore
Prof.ssa Marina Albanese

Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.)
Responsabile del procedimento:
dott. Loredana Riviaccio, Responsabile amministrativo-contabile a supporto del Direttore
email: lupt@unina.it
pec: lupt@pec.unina.it

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93